

Số: 29 /TTĐMST-NNL

Hà Nội, ngày 15 tháng 3 năm 2023

V/v Mời tham gia Chương trình Phát triển Nhân tài số
và Chiến dịch tìm kiếm nhân tài số 2023

Kính gửi:

Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC), Bộ Kế hoạch và Đầu tư gửi lời chào trân trọng đến Quý trường.

Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia phối hợp cùng Tập đoàn Google tổ chức Chương trình học bổng Phát triển nhân tài số (Grow with Google_Accelerate Vietnam Digital Talent) nhằm hỗ trợ nâng cao năng lực nguồn nhân lực, phát triển nhân tài số của Việt Nam, cụ thể như sau:

1. Thông tin về Chương trình học bổng

Với sự bảo trợ của Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia, Google cam kết tài trợ miễn phí chương trình học bổng trị giá 168 USD/suất học bổng cho tổng số 6.000 sinh viên năm cuối tại các trường đại học và cao đẳng trên toàn quốc tham gia học tập trực tuyến một số khóa học do Google thiết kế, đào tạo trên hệ thống Coursera.

Các khóa học của Chương trình bao gồm: Phân tích dữ liệu (Data Analytics), Hỗ trợ kỹ thuật công nghệ thông tin (IT Supports), Quản lý dự án (Project Management), Thiết kế trải nghiệm người dùng (UX Design), Tiếp thị kỹ thuật số và Thương mại điện tử (Digital marketing and E-commerce). Thông tin chi tiết xin xem Phụ lục giới thiệu từng khóa học đính kèm. Hoàn thành mỗi khóa học trên hệ thống, học viên sẽ được cung cấp Chứng nhận có giá trị quốc tế bởi Google (Google Career Certificates).

Các học viên có thể bắt đầu học từ lúc nhận được email thông báo mời nhập học cho tới ngày 31/12/2023. Tuy nhiên, để được xét Giải thưởng trong Chiến dịch tìm kiếm nhân tài số 2023 tại các trường đại học, cao đẳng do NIC phối hợp với Google tổ chức, các sinh viên cần hoàn thành ít nhất một trong các khóa học của Chương trình trước ngày 31/8/2023.

Thông tin mô tả chi tiết từng khoá học trong Chương trình: xem tại trang chủ của Chương trình <https://nhantaiso.nic.gov.vn>.

Đối tượng đăng ký: sinh viên năm cuối tại các trường đại học, cao đẳng, không yêu cầu bằng cấp hoặc kinh nghiệm liên quan, chỉ cần người học có đam mê về chủ đề khóa học và có kỹ năng tiếng Anh đủ để hiểu và hoàn thành khóa học.

Số lượng đăng ký tối đa: 100 sinh viên/trường

Hình thức đăng ký: Quý Trường vui lòng tổng hợp thông tin đăng ký theo mẫu (đính kèm) và phản hồi về Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia *trước ngày 31/3/2023*.

2. Chiến dịch tìm kiếm nhân tài số 2023

Để Quý Trường có cái nhìn tổng quan hơn về Chương trình Phát triển nhân tài số, những kết quả mà Chương trình đã đạt được trong năm 2022, những lợi ích của sinh viên nhận được khi tham gia học, các hoạt động hỗ trợ người học cũng như thông tin về Chiến dịch tìm kiếm nhân tài số 2023, Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia kính mời Quý Trường cử đại diện tham dự Diễn đàn kết nối Mạng lưới Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp các trường đại học, cao đẳng vào chiều ngày 25/3.

Quý trường quét mã QR dưới đây để biết thông tin chi tiết và đăng ký tham dự Diễn đàn.



Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

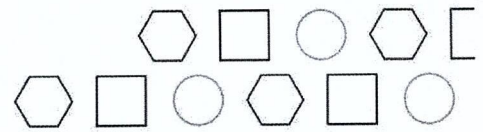
- Như trên (đính kèm Phụ lục)
- Lưu: VT, NNL(L.10).



Vũ Quốc Huy

Phụ lục
Danh sách đăng ký tham gia Chương trình “Phát triển nhân tài số” của Trường...

STT	Họ và tên	Giới tính	Chuyên ngành – Khoa	SĐT	Email
1					
2					
3					



Giới thiệu tổng quan khóa đào tạo trực tuyến “Tiếp thị kỹ thuật số và thương mại điện tử”

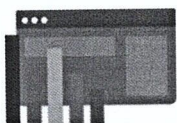
Khóa học này sẽ giúp học viên xây dựng lộ trình nghề nghiệp trong lĩnh vực Tiếp thị kỹ thuật số và thương mại điện tử. Thời gian có thể hoàn thành khóa học là 6 tháng, với thời lượng học tập trung bình khoảng 10 giờ mỗi tuần. Học viên lựa chọn thời gian học tập linh hoạt theo lịch của cá nhân. Học viên sẽ được học các kỹ năng cần cho công việc: kỹ năng quản lý chiến dịch tiếp thị kỹ thuật số, thu hút và tương tác với người dùng, cũng như bán sản phẩm trên nền tảng trực tuyến...

*Ngôn ngữ: Tiếng Anh

Nội dung khóa học

1. Cơ sở của Tiếp thị kỹ thuật số và Thương mại điện tử
2. Thu hút và thu hút khách hàng bằng Tiếp thị kỹ thuật số
3. Từ lượt thích đến lượt khách hàng tiềm năng: Tương tác với khách hàng trực tuyến
4. Vượt qua giới hạn: Tiếp thị qua email
5. Đánh giá để thành công: Phân tích và đo lường tiếp thị
6. Bán hàng: Xây dựng, Khởi động và Quản lý Cửa hàng Thương mại Điện tử
7. Đảm bảo sự hài lòng: Phát triển lòng trung thành của khách hàng trực tuyến

Kết quả đầu ra



Kết thúc khóa học, học viên có thể

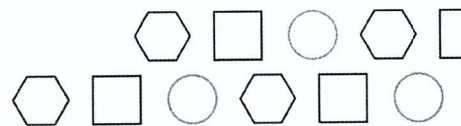
- Xây dựng chiến lược tiếp thị kỹ thuật số và thương mại điện tử
- Thu hút và tương tác với người dùng qua các kênh tiếp thị kỹ thuật số như kênh tìm kiếm, tiếp thị nội dung và email
- Đo lường và phân tích các chiến dịch quảng cáo tiếp thị, chia sẻ thông tin trọng yếu
- Xây dựng cửa hàng thương mại điện tử, phân tích kết quả kinh doanh và tạo tệp người dùng trung thành

Công việc phù hợp:

Sau khi hoàn thành khóa học, học viên có thể làm các vị trí công việc dưới đây:

- Chuyên viên điều phối tiếp thị kỹ thuật số
- Chuyên viên tối ưu hóa công cụ tìm kiếm
- Chuyên viên tiếp thị qua công cụ tìm kiếm
- Chuyên viên công cụ tìm kiếm có trả phí
- Chuyên viên tiếp thị qua email





Giới thiệu tổng quan

Khóa đào tạo trực tuyến “Phân tích dữ liệu”

Khóa học này sẽ giúp học viên xây dựng lộ trình nghề nghiệp trong lĩnh vực phân tích dữ liệu. Thời gian có thể hoàn thành khóa học là 6 tháng, với thời lượng học tập trung bình khoảng 10 giờ mỗi tuần. Học viên lựa chọn thời gian học tập linh hoạt theo lịch của cá nhân. Học viên sẽ được học các kỹ năng cần thiết cho công việc: kỹ năng và công cụ cốt lõi trong phân tích, nắm được kỹ thuật làm sạch và sắp xếp dữ liệu để chuẩn bị cho các bước phân tích và trực quan hóa.

*Ngôn ngữ: Tiếng Anh (có tài liệu hỗ trợ bằng tiếng Việt)

Đây là 1 trong 2 khóa học bắt buộc hoàn thành trong chương trình

Nội dung khóa học

1. Kiến thức cơ bản: dữ liệu hiện diện khắp mọi nơi
2. Đặt câu hỏi để ra quyết định dựa trên dữ liệu
3. Chuẩn bị dữ liệu
4. Xử lý dữ liệu để làm sạch dữ liệu
5. Phân tích dữ liệu để trả lời câu hỏi
6. Chia sẻ dữ liệu qua nghệ thuật trực quan hóa
7. Phân tích dữ liệu với ngôn ngữ lập trình R
8. Hoàn thành một bài tập mẫu (Google Data Analytics Capstone)



Kết quả đầu ra

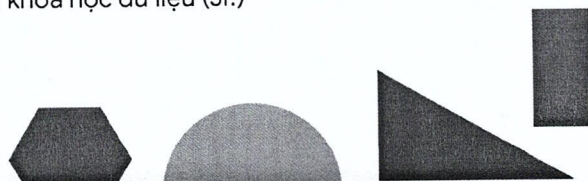
Kết thúc khóa học, học viên có thể

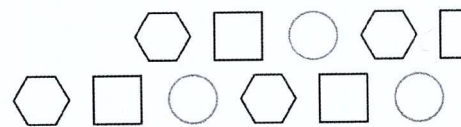
- Biết cách làm việc với các nền tảng phân tích dữ liệu chính (Excel, SQL, Tableau, R) và thời điểm cần sử dụng nền tảng trong quá trình làm việc với dữ liệu.
- Biết cách sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu (bao gồm chuyển đổi, trực quan hóa và lập mô hình dữ liệu) để giải quyết một vấn đề kinh doanh.
- Biết cách phân tích và chọn lọc kết quả thu được để tìm ra vấn đề cốt lõi.
- Hoàn thành một dự án mẫu (Capstone)

Công việc phù hợp:

Sau khi hoàn thành khóa học, học viên có thể làm các vị trí công việc dưới đây:

Chuyên viên phân tích dữ liệu (tổng quát / kết quả kinh doanh / tài chính / chăm sóc sức khỏe / marketing), Chuyên viên phân tích dữ liệu lâm sàng, Chuyên viên phân tích tình báo kinh doanh, Chuyên viên/Quản lý dữ liệu, Chuyên viên phân tích chất lượng dữ liệu, Chuyên viên phân tích/Lập trình viên cơ sở dữ liệu, Chuyên viên phân tích quy trình kinh doanh, Chuyên viên phân tích kinh doanh/nghiên cứu hoạt động (tổng quát), Chuyên viên phân tích hoạt động (tổng quát), Chuyên viên phân tích nguồn nhân lực / nghiên cứu / chăm sóc sức khỏe, Quản trị viên cơ sở dữ liệu, Quản trị viên cơ sở dữ liệu SQL Server, Quản trị viên cơ sở dữ liệu MySQL, Kỹ sư khoa học dữ liệu (Jr.)





Giới thiệu tổng quan

Khóa đào tạo trực tuyến “Hỗ trợ kỹ thuật CNTT”

Khoá học này sẽ giúp học viên xây dựng lộ trình nghề nghiệp trong lĩnh vực Công nghệ thông tin. Thời gian có thể hoàn thành khóa học là 6 tháng, với thời lượng học tập trung bình khoảng 10 giờ mỗi tuần. Học viên lựa chọn thời gian học tập linh hoạt theo lịch của cá nhân. Học viên sẽ được học các kỹ năng cần cho công việc: có khả năng hoàn tất các công việc hàng ngày của một chuyên viên hỗ trợ kỹ thuật CNTT, bao gồm lắp ráp máy tính, bảo trì mạng không dây, cài đặt chương trình và chăm sóc khách hàng.

*Ngôn ngữ: Tiếng Anh (có tài liệu hỗ trợ bằng tiếng Việt)

Đây là 1 trong 2 khóa học bắt buộc hoàn thành trong chương trình

Nội dung khóa học

1. Kiến thức cơ bản về hỗ trợ kỹ thuật
2. Bit và byte trong mạng máy tính
3. Hệ điều hành và bạn: trở thành người dùng thành thạo
4. Quản trị hệ thống và dịch vụ hạ tầng kỹ thuật CNTT
5. Bảo mật CNTT: xử lý rủi ro và lỗ hổng mạng



Kết quả đầu ra

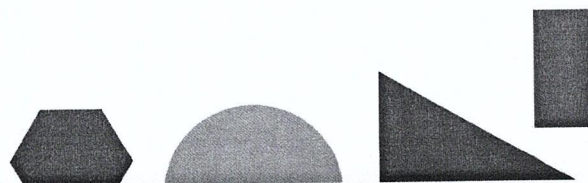
Kết thúc khóa học, học viên có thể

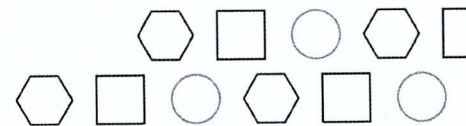
- Hiểu được các khái niệm cốt lõi trong lĩnh vực hỗ trợ kỹ thuật CNTT, ví dụ: khắc phục sự cố, chăm sóc khách hàng, bảo trì hệ thống mạng, quản trị hệ thống, vận hành hệ thống, bảo mật.
- Biết cách lắp ráp máy tính, viết tài liệu kỹ thuật, định tuyến đường dẫn và mạng con, quản lý phần mềm thiết bị, v.v.
- Biết cách làm việc với Linux, điện toán đám mây và giao diện dòng lệnh (CLI).

Công việc phù hợp:

Sau khi hoàn thành khóa học, học viên có thể làm các vị trí công việc dưới đây:

Chuyên viên hỗ trợ máy tính, Chuyên viên hỗ trợ mạng / hệ thống, Quản lý CNTT, Quản trị viên CNTT, Quản trị mạng, Kỹ thuật viên hỗ trợ dịch vụ CNTT, Kỹ thuật viên hỗ trợ mạng, Quản lý mạng/vận hành CNTT, Kỹ sư/Chuyên viên phân tích hỗ trợ kỹ thuật, Chuyên viên phân tích hệ thống, Quản trị viên cơ sở dữ liệu, Kỹ thuật viên CNTT, Chuyên viên máy tính.





Giới thiệu tổng quan

Khóa đào tạo trực tuyến “Quản lý dự án”

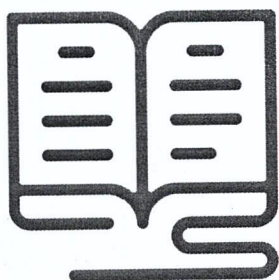
Khóa học này sẽ giúp học viên xây dựng lộ trình nghề nghiệp trong lĩnh vực quản lý dự án. Thời gian có thể hoàn thành khóa học là 6 tháng, với thời lượng học tập trung bình khoảng 10 giờ mỗi tuần. Học viên lựa chọn thời gian học tập linh hoạt theo lịch của cá nhân. Học viên sẽ được học các kỹ năng cần cho công việc: có thể hoàn thành tốt công việc của một quản lý dự án mới vào nghề, có khả năng viết tài liệu báo cáo dự án, biết về phương pháp quản lý dự án theo nguyên tắc Agile, có kỹ năng giải quyết vấn đề, quản lý các bên liên quan và giao tiếp chiến lược.

*Ngôn ngữ: Tiếng Anh

khóa học khuyến khích hoàn thành

Nội dung khóa học

1. Kiến thức cơ bản về quản lý dự án
2. Bắt đầu dự án: chuẩn bị cho một dự án thành công
3. Lập kế hoạch dự án: sắp xếp và tổ chức công việc
4. Triển khai dự án: khởi chạy dự án
5. Quản lý dự án theo nguyên tắc Agile
6. Capstone: Áp dụng kỹ năng quản lý dự án vào thực tế



Kết quả đầu ra

Kết thúc khóa học, học viên có thể

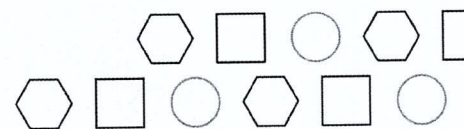
- Biết cách quản lý và triển khai các dự án & chương trình theo hướng truyền thống và linh hoạt ngay từ giai đoạn bắt đầu cho đến giai đoạn hoàn thành dự án.
- Sở hữu các template toolbox và tài liệu (artifact) để quản lý hoạt động của dự án và nguồn lực (ví dụ: lịch trình, ngân sách, yêu cầu sản phẩm, v.v.)
- Có kiến thức về cơ cấu tổ chức, quy trình kinh doanh; có sự linh hoạt nhạy bén, có phong thái khi giao tiếp và lãnh đạo đội ngũ.

Công việc phù hợp:

Sau khi hoàn thành khóa học, học viên có thể làm các vị trí công việc dưới đây:

Quản lý dự án, Quản lý điều hành dự án, Quản lý chương trình kỹ thuật, Trợ lý dự án, Điều phối viên dự án, Quản lý kiểm soát dự án, Điều phối viên/Quản lý hoạt động, Quản lý dự án chuỗi cung ứng, Chuyên viên phân tích quản lý dự án, Trợ lý quản trị dự án/chương trình, Quản lý hành chính, Quản lý tuân thủ, Quản lý quy trình.





Giới thiệu tổng quan

Khóa đào tạo trực tuyến “Thiết kế UX”

Khóa học này sẽ giúp học viên xây dựng lộ trình nghề nghiệp trong lĩnh vực thiết kế UX. Thời gian có thể hoàn thành khóa học là 6 tháng, với thời lượng học tập trung bình khoảng 10 giờ mỗi tuần. Học viên lựa chọn thời gian học tập linh hoạt theo lịch của cá nhân. Học viên sẽ được học các kỹ năng cần cho công việc: nắm được quy trình thiết kế toàn diện, hiểu được các kiến thức cơ bản về nghiên cứu UX và cách áp dụng các khái niệm cơ bản về UX.

*Ngôn ngữ: Tiếng Anh

khóa học khuyến khích hoàn thành

Nội dung khóa học

1. Kiến thức cơ bản về thiết kế trải nghiệm người dùng (UX)
2. Bắt đầu quy trình thiết kế UX: thấu cảm, xác định và lên ý tưởng
3. Xây dựng wireframe và prototype có độ trung thực thấp
4. Thực hiện nghiên cứu UX và kiểm thử nội dung ban đầu
5. Xây dựng thiết kế và prototype có độ trung thực cao bằng Figma
6. Thiết kế web đáp ứng (RWD) bằng Adobe XD



Kết quả đầu ra

Kết thúc khóa học, học viên có thể

- Portfolio có hơn 3 dự án.
- Có kinh nghiệm làm việc với Figma và Adobe XD.
- Nắm được các khái niệm cốt lõi trong lĩnh vực thiết kế UX (ví dụ, nghiên cứu người dùng, thiết kế nước rút, khả năng tiếp cận).
- Có kiến thức cơ bản về nghiên cứu UX và tầm quan trọng của nghiên cứu UX trong việc cung cấp thông tin thực tế cho quá trình thiết kế.

Công việc phù hợp:

Sau khi hoàn thành khóa học, học viên có thể làm các vị trí công việc dưới đây:

Chuyên viên thiết kế/Lập trình viên/Quản lý giao diện người dùng/ trải nghiệm người dùng (UI / UX), Chuyên viên thiết kế web, Chuyên viên thiết kế web thương mại điện tử, Phụ tá thiết kế web, Chuyên viên nghiên cứu trải nghiệm người dùng (UX), Chuyên viên thiết kế sản phẩm, Chuyên viên thiết kế giao diện người dùng (UI), Chuyên viên thiết kế công nghiệp, Quản lý thiết kế web, Chuyên viên thiết kế đồ họa.

